|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3 | Идея проекта | **Заказчик обратился к нам с проблемой:** на сегодняшний день о существующем проекте «Экоэтнотропа «Ордым» знает малое количество жителей и гостей Сыктывдинского района. При стремительно развивающемся мире его развитие идет в разрез с цифровым миром. Качество прохождения маршрута напрямую зависит от постоянного присутствия гида на экскурсии, что естественно не представляется возможным.Решение проблемы заказчик видит в оцифровке экскурсии именно при помощи технологий дополненной реальности. |
| 4 | **Маркетинг исследования по Республике Коми:** | При поиске информации в интернете мы нашли Стратегию развития Республики Коми на период до 2035 годаГде действительно направлению «Умный город» уделяется важное значение. |
| 5 | **Векторы развития страны** | Направления конкурса «Большие вызовы» во многом отражают в себе основные векторы научно-технического развитие страны к 2035.Оцифровка данного туристического маршрута позволит вывести на должный уровень развития туристическую сферу.Таким образом технологическое решение нашего проекта мы видим в создании phydigital-аншлага. |
| 6 | **Решение проблемы** | **Phydigital – обозначает и**нтеграцию физического и цифрового мира.Наш аншлаг планируется «оживить» при помощи меток дополненной реальности на темы: история Коми края и ее экологии. |
| 7 | Гипотеза проекта | Мое поколение Z общается с окружающим миром через гаджеты и наша phydigital-экоэтнотропа должна привлечь инновационными технологиями.Наша концепция подтверждают свою актуальность, т.к. данный прототип приложения с дополненной реальностью затрагивает события: 100-летие государственности Республики Коми и год науки и технологий в России.Наш проект удивительным образом сочетает в себе исследовательскую работу и прикладной проект. Мы думали просто найдем информацию в интернете про наши объекты и быстренько перейдем к его технической части.Но все оказалось не так то просто! Пришлось привлекать экспертов. Сейчас мы в поиске нового эксперта. Так как роль капа и сувеля в экосистеме леса мы так и на данный момент не определили. |
| 8 | Маркетинг исследования: | Также мы провели также опрос среди партнеров нашего проекта.Аналоги нашего проекта в Сыктывдинском районе и Республике Комиотсутствуют на сегодняшний день!Что подтверждает актуальность нашего проекта. |
| 9 | **Название индивидуального проекта:** |  |
| 10 | Цель и задачи | На данном слайде представлены цель нашего проекта и задачи.Т.е. пройти путь оцифровки экскурсии от разработки концепции до готового продукта в виде прототипа приложения с дополненной реальности.**Срок реализации:** до 30 марта 2021  |
| 11 | **Методы реализации проекта** | На данном слайде перечислены все использованные методы для реализации данного проекта |
| 12 | **Ожидаемые результаты и их качественные показатели:** | Результат проекта: наше поколение Z с большим интересом будет знакомиться с экологией и историей Коми края во время активного отдыха на свежем воздухе, а старшее поколение возьмет в руки смартфон и изучит новые технологии. |
| 13 | **Аншлаг экоэтнотропы «Ордым» - для оцифровки** | Информационных аншлагов на территории природного комплексного заказника «Важъелью» на сегодняшний день установлено 14.Для оцифровки мы выбрали еще не установленный на этноэкотропе, но уже разработанный нашими партнерами информационный аншлаг «Кап и сувель».  |
| 14 | ***Весь жизненный цикл*** ***инивидуального проекта*** | Перед вами представлен весь жизненный цикл проекта. |
| 15 | ***Жизненный цикл проекта: эмпатия*** |  |
| 16 | ***Жизненный цикл проекта: фокусировка*** |  |
| 17 | ***Жизненный цикл проекта: генерация идей*** |  |
| 18 | ***Жизненный цикл проекта: выбор идеи*** |  |
| 19 | ***Жизненный цикл проекта: прототипирование******2 объекта для оцифровки*** |  |
| 20 | ***Жизненный цикл проекта:*** ***тестирование*** |  |
| 21 | **2 объекта из 5 для phydigital-аншлага** | В результате реализации моего проекта будут готовы **2 объекта из 5 для двух меток дополненной реальности phydigital-аншлага.****Эти два объекта я передам Виолетте для дальнейшего создания** phydigital-аншлага «Кап и сувель» в виде AR-приложения. |
| 22 | **Главные источники информации** | Здесь представлены основные источники информации, которыми мы пользовались. |
| 23 | **Партнеры** | Здесь представлены вашему вниманию партнеры нашего проекта. |
| 24 | **Перспектива проекта:** **6 аншлагов из 23** **подлежат оцифровки для квеста «Ёма баба»** | В дальнейшем результат проекта планируется спроецировать на остальные пока что 6 аншлагов экоэтнотропы «Ордым», которые сложатся в квест «Ёма баба» в виде AR-приложения «Phydigital-экоэтнотропа «Ордым». |
| 25 | **Перспектива проекта:** **15 объектов для «оживления» семи аншлагов под квест «Ёма баба»** | Также планируется создание **15 объектов для «оживления» семи аншлагов под квест «Ёма баба»** |
| 26 | **Спасибо всем за внимание** |  |